Программа мероприятий по реализации концепции управления качеством в сфере культуры на 2021-2022 гг.

| **НОМЕР** | **НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ** | **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Модернизация услуг в сфере культуры в интересах всех групп и слоев населения | - Проведение плановых социологических исследований удовлетворенности спроса на услуги культуры. - Внедрение в организацию мероприятий коммуникативных и интерактивных элементов. - Увеличение числа совместных программ учреждений культуры различных направлений и профиля деятельности. - Повышение комфортности и оснащенности современным оборудованием зон обслуживания посетителей, зон приема, в том числе гардеробов и туалетов. - Расширение и совершенствование комплекса дополнительных услуг сферы культуры. - Совершенствование системы информации и ориентации в здании, помещениях дома культуры. - Повышение профессионализма кадров, непосредственно работающих с посетителями. - Расширение культурно-массовой, спортивно-оздоровительной, досуговой деятельности культуры. - Развитие культуры уличных концертов. - Увеличение числа локальных культурных мероприятий в городской среде, для разных аудиторий. - Участие в малобюджетных выездных концертных площадках. |
| 2 | Повышение образовательной роли культуры | - Увеличение числа проектов, программах, направленных на работу с детско-юношеской аудиторией Дома культуры. - Расширение партнерства между учреждениями культуры (обмен и обобщение опыта, выделение проблем и их корректировка). - Расширение партнерства между сферами культуры и образования. - Расширение контактов между организациями культуры и общеобразовательными учреждениями. - Расширение использования современных игровых, коммуникационных, интерактивных методик в работе с детско-юношеской аудиторией. - Вовлечение в культурно-образовательную деятельность негосударственных организаций, повышение культурной составляющей досуговых и развлекательных программ. - Обучение и повышение квалификации персонала. - Организация циклов передач и статей в средствах массовой информации, рекламных и информационных кампаний, раскрывающих роль учреждений культуры. - Проведение ярмарки учебных мест (совместно с высшими учебными заведениями). - Проведение творческих конкурсов, посвященных тематическим датам. - Организация мероприятий, направленных на воспитание гражданственности и патриотизма. - Участие коллективов художественной самодеятельности в выездных фестивалях, конкурсах. - Введение льготного обслуживания в учреждениях культуры в рамках действующего законодательства. - Организация тематических вечеров. - Расширение благотворительных мероприятий, акций и программ. - Расширение партнерства между сферами культуры и социальной защиты населения в целях повышения доступности культурных услуг и творческой деятельности. - Участие в концертной, выставочной деятельности в школах-интернатах, домах инвалидов. |
| 3 | Повышение доступности культурных услуг и творческой деятельности для лиц с ограниченными физическими возможностями и малообеспеченных слоев населения | - Введение льготного обслуживания в учреждениях культуры в рамках действующего законодательства. - Организация тематических вечеров. - Расширение благотворительных мероприятий, акций и программ. - Расширение партнерства между сферами культуры и социальной защиты населения в целях повышения доступности культурных услуг и творческой деятельности. - Участие в концертной, выставочной деятельности в школах-интернатах, домах инвалидов. |
| 4 | Совершенствование управления и финансово-хозяйственной деятельности Дома культуры | - Развитие платных услуг и предпринимательской деятельности в соответствии с уставными задачами. |

**Директор МКУК «СДК» д. Издревая Дементьева О.А.**